



Ajustement des dispositifs de mobilité interne pour les IT

- **Rappel de la mobilité interne avant l'expérimentation**

Les agents IT du CNRS candidataient lors de deux campagnes de mobilité annuelles :

- d'hiver : de décembre à janvier (NOEMI + FSEP)
- de printemps : d'avril à mai (NOEMI)

Certaines fonctions dites "sensibles" pouvaient être affichées en mobilité au fil de l'eau tout au long de l'année et consultables sur le **Portail Emploi du CNRS**.



- **Depuis juillet 2026** : Les changements en lien avec l'ajustement des dispositifs de mobilité interne

1. **Mise en place d'une campagne unique dans l'année** (NOEMI + FSEP) de **mi-avril à mi-mai 2027** avec prise de fonction à partir de **septembre 2027**, corrélée au calendrier scolaire.
2. Une **proportion plus importante de NOEMI** par rapport aux FSEP.
3. Mise en place des **mobilités au fil de l'eau** depuis juillet 2026 **pour l'ensemble des fonctions** après accord de l'institut.

Quels impacts sur mon projet de mobilité ?

Désormais le projet de mobilité professionnelle se réfléchit toute l'année sans avoir à attendre un calendrier précis deux fois dans l'année.

Il suppose donc une veille régulière et proactive des offres sur le Portail Emploi du CNRS.



1

Je me questionne sur mon projet de mobilité, le niveau et le type d'emploi recherché.

J'identifie les laboratoires et/ou services de la circonscription ou d'autres délégations pouvant me permettre de mettre à profit mes compétences.

Je prends RDV avec ma conseillère RH si besoin afin de faire le point sur ma situation.



Je réalise une veille régulière des offres en mobilité au fil de l'eau ouverte sur le Portail Emploi du CNRS.

Je crée une alerte depuis le site pour être informé.e des offres correspondants à ma recherche dès leur dépôt.

 Créer une alerte

Je suis informé.e par le Service Ressources Humaines de la délégation régionale Occitanie Ouest de l'ouverture de la campagne annuelle de mobilité interne (*ouverture avril/mai 2027*).

Je consulte également les offres ouvertes durant cette campagne pour maximiser mes chances.

2

3